

modes actifs

autopartage

ZTL

covoiturage

stationnement

Comprendre les politiques de mobilité locale : quels enseignements du terrain ?

Analyses et recommandations de nos experts en politiques publiques, fondées sur les retours d'expérience des collectivités et des opérateurs de mobilité.

Mariana REYES, Mariana ROCHA, Marion GUILLEBOT et Félix CARREYRE

2025



Retours d'expérience

Zones à Trafic Limité (ZTL)

Les Zones à Trafic Limité (ZTL) visent à **réduire la circulation des véhicules motorisés dans certaines zones urbaines**, avec pour objectif d'**améliorer la qualité de vie** et de **diminuer les émissions polluantes**. Cependant, d'après les entretiens réalisés avec plusieurs territoires ayant mis en place ces mesures, les ZTL, dans leur configuration actuelle, ne semblent pas toujours atteindre ces objectifs. Les limites constatées concernent principalement le **manque de contrôles stricts et des périmètres parfois trop restreints, qui favorisent les contournements**.

Résultats et apprentissages des RETEX sur la politique de ZTL. Source : entretiens auprès des collectivités et opérateurs.

Contexte de la politique



Objectifs associés à la mesure

- Réduction du trafic motorisé dans les zones centrales des aires urbaines.
- Amélioration de la qualité de vie en réduisant les nuisances sonores, émissions polluantes, et le flux véhiculaire.



Echelles d'implémentation

- Quartiers centraux et zones stratégiques désignés par les villes, principalement en contextes urbains denses.



Principaux indicateurs

- Réductions des émissions de CO2.
- Diminution du trafic dans les zones concernées.
- Diminution des polluants (e.g. particules fines).
- Taux d'infractions (contrôles).

Processus de mise en place



Freins et leviers

- **Freins** : Résistance des commerçants, absence de contrôles stricts, périmètres restreints favorisant les contournements.
- **Leviers** : Concertation publique auprès de la population, déploiement progressif et adaptation des dispositifs pour proposer des solutions alternatives (e.g. livraisons et déménagements).



Stratégies de communication et incitation

- Campagnes de sensibilisation sur les bénéfices environnementaux et économiques.
- Annonces régulières et événements dans les ZTL pour renforcer leur attractivité.
- Installation d'une signalétique adaptée, cohérente et lisible pour renforcer l'acceptation.

Apprentissages



Mise en place progressive

- Prendre une approche dite de "préfiguration", pour ajuster les périmètres de la politique et rassurer les habitants et commerçants.



Focus sur les aménagements

- Des interventions sur l'aménagement (marquage, traitement de sol, visibilité) pourraient améliorer l'acceptabilité et le respect de la politique.

Recommandations

Zones à Trafic Limité (ZTL)

Les recommandations que nous formulons s'appuient sur les enseignements recueillis auprès des différents acteurs interviewés dans le cadre de cette étude.

Recommandations pour l'implémentation de la politique de ZTL. Source : entretiens auprès des collectivités et opérateurs.

Conception et intégration au système de transport

- **Associer les ZTL à d'autres solutions de mobilité** : transports en commun, parkings relais, infrastructures pour la marche et le vélo.
- Identifier les **secteurs stratégiques pour les ZTL** afin de **maximiser l'impact sur la réduction du trafic** et l'amélioration de la qualité de la vie urbaine.

Concertation, communication et sensibilisation pour améliorer l'acceptabilité

- **Consultations publiques** pour intégrer les besoins et inquiétudes des habitants et des commerçants.
- **Campagnes de communication et animations** pour expliquer les objectifs et les bénéfices des ZTL.

Processus itératif et collaboratif d'évaluation et ajustements

- Mettre en place des **systèmes de suivi des impacts environnementaux et sociaux** pour mesurer l'efficacité des ZTL.
- **Adapter le dispositif et les périmètres en fonction des retours des habitants** et des données collectées.

Les experts

Laura Mariana Reyes Madrigal

Dr. en Ingénierie Economique, MSc. Urbanisme et aménagement, Transport Mobilité

Chercheuse R&D en aménagement du territoire et économie des transports chez VEDECOM, Mariana possède plus de quatre ans d'expérience en recherche interdisciplinaire. Lors de sa thèse à l'Université Paris-Saclay, elle a étudié l'intégration de la marche à pied dans les solutions de Mobilité en tant que Service (MaaS). Son parcours combinant architecture, urbanisme et transport, ainsi que son expérience internationale, lui confère une solide compréhension des enjeux liés à la conception de villes durables et accessibles.



Marion Guillebot de Nerville

MSc. en Psychologie du travail et des organisations

Psychologue et ergonome, récemment diplômée d'un Master en Psychologie du Travail et des Organisations, avec une spécialisation en Facteurs Humains et Systèmes de Travail obtenu à l'Université de Picardie Jules Verne, Marion a participé au sein de l'institut VEDECOM à différents volets du projet DéMo (Décarboner les Mobilités), en collaborant étroitement avec les usagers et les collectivités territoriales.



Mariana Ceia Ramos Mariano da Rocha

MSc. en Economie internationale, Macroéconomie et finances

Chercheuse R&D en économie des transports à VEDECOM, économiste avec une formation double en relations internationales, ses principaux domaines d'intérêt portent sur l'analyse du comportement des usagers et les enjeux de gouvernance des mobilités. Au sein de l'Institut VEDECOM, elle a participé à différents volets de projets, incluant la méthodologie de prospection des scénarios macroéconomiques de la mobilité, la conception, l'application et l'analyse d'enquêtes auprès des usagers, ainsi que la formulation et la présentation de solutions de mobilité adaptées aux besoins spécifiques des territoires partenaires.



Félix Carreyre

Dr. en Économie de transports, MSc. Transports Internationaux, Économie internationale

Économiste des transports, titulaire d'un doctorat de l'École des Ponts et Chaussées, Félix partage ses activités entre le management de projets de recherche et la production d'études de mobilité. Spécialisé dans l'évaluation des politiques publiques de mobilité, il s'est intéressé à l'écosystème des véhicules automatisés, aux services de mobilité partagée et aux véhicules légers intermédiaires.



Le projet DÉMO

Le projet DÉMO (Décarboner les Mobilités) est porté par l'Institut de Transition Energétique (ITE) VEDECOM dans une démarche partenariale conjointement avec des partenaires publics, académiques et industriels : Renault, le groupe d'assurances MACIF, le Forum Vie Mobile, l'Université Gustave Eiffel, le Conseil départemental des Yvelines 78 et avec le soutien de l'Agence Nationale de la Recherche (ANR). L'objectif du projet est de définir des scénarios prospectifs de mobilité et d'évaluer leurs impacts.

L'investigation présentée dans cette fiche constitue une contribution concrète au projet DÉMO avec l'analyse des retours d'expérience (RETEX) de l'implémentation des politiques publiques vers la mobilité décarbonée mises en œuvre en France, au niveau local. Les enseignements tirés de ces RETEX visent à enrichir les stratégies des décideurs et opérateurs des services dans différents territoires et à renforcer les scénarios de mobilité décarbonée développés dans le cadre global du projet.



Ce projet est financé par l'État dans le cadre du programme France 2030.



Face aux nouveaux enjeux du secteur, tels que l'électrification, la décarbonation, la mobilité partagée, et le passage d'une logique de possession à une logique de service, les filières doivent impérativement s'interconnecter pour répondre efficacement à ces défis.

VEDECOM se positionne comme fédérateur d'écosystème de la mobilité et accompagne les entreprises, les collectivités dans cette transformation, avec le soutien des académiques. L'institut soutient la mise en place de solutions innovantes à travers des projets R&D collaboratifs, des solutions B2B et des programmes de formation, afin de répondre aux enjeux de la mobilité de demain.

Soutenu par l'État (France 2030) et membre du réseau French Institutes of Technology (FIT), VEDECOM cofinance et accompagne des projets à fort potentiel.



Auteurs

Mariana REYES

Mariana ROCHA

Marion GUILLEBOT DE NERVILLE

Responsable du projet

Félix CARREYRE

***Chef d'équipe Économie des
mobilités durables***

Mallory Trouve

Chef de domaine

Jâafar BERRADA