

modes actifs

autopartage

ZTL

covoiturage

stationnement

Comprendre les politiques de mobilité locale : quels enseignements du terrain ?

Analyses et recommandations de nos experts en politiques publiques, fondées sur les retours d'expérience des collectivités et des opérateurs de mobilité.

Mariana REYES, Mariana ROCHA, Marion GUILLEBOT et Félix CARREYRE

2025



Résultats des RETEX

Stationnement

La gestion du stationnement est **centrale dans la régulation de la circulation automobile** et peut jouer un **rôle clé pour la réduction de la congestion urbaine** en lien avec d'autres politiques de report modal. Néanmoins, cette **mesure demeure complexe en raison de la répartition des compétences** entre les métropoles (qui peuvent exercer la gestion de la voirie d'intérêt métropolitain), les communes, qui détiennent le pouvoir décisionnel sur l'affectation des places sur la voirie communale (stationnement payant, bornes de recharge, etc.) et le pouvoir de police.

Résultats et apprentissages des RETEX sur la politique de stationnement. Source : entretiens auprès des collectivités et opérateurs.

Contexte de la politique



Objectifs associés à la mesure

- Réduction de la congestion et encouragement du report modal de la voiture individuelle vers de modes alternatifs par la contrainte.
- Amélioration de la qualité de vie des quartiers par la reprise de la place à la voiture dans l'espace public.



Echelles d'implémentation

- Zones urbaines et périmètres spécifiques à forte densité.



Principaux indicateurs

- Réduction de la congestion et amélioration de la qualité de l'air;
- Taux d'occupation de places de stationnement.
- Taux de rotation des véhicules.

Processus de mise en place



Freins et leviers

- **Freins** : Opposition locale (e.g. habitants et commerçants) à la réduction de places de stationnement et à la tarification ; complexité administrative et coordination intercommunale.
- **Leviers** : Introduction d'outils numériques pour la gestion et le contrôle ; application des tarifs différenciés et dynamiques.



Stratégies de communication et encouragement

- Réaffectation des espaces de stationnement pour d'autres usages, comme les hubs de mobilité ou les terrasses éphémères (e.g. Paris).

Apprentissages



Gestion des barrières et collaboration

- Collaboration intercommunale pour harmoniser les politiques de stationnement.
- Partenariats avec des entreprises privées pour développer les infrastructures, mais la gestion directe de la collectivité peut-être une forme de préservation de la maîtrise de la voirie (e.g. Bordeaux et les bornes de recharge).
- Ajustements et déploiement progressif nécessaires.

Recommandations

Stationnement

Les recommandations que nous formulons s'appuient sur les enseignements recueillis auprès des différents acteurs interviewés dans le cadre de cette étude.

Recommandations pour l'implémentation de la politique de stationnement. Source : entretiens auprès des collectivités et opérateurs.

Mobiliser des technologies et des innovations pour la gestion et le contrôle

- **Zones tarifaires différenciées et dynamiques** pour respecter la cohérence urbaine et favoriser la rotation des véhicules.
- **Tarifs réduits pour les utilisateurs des transports en commun** ou des services d'autopartage.

Gestion différenciée et tarification

- Utilisation des **systèmes numériques pour permettre une gestion en temps réel** des places disponibles.
- **Automatiser** le contrôle du stationnement.

Flexibilité et adaptabilité du dispositif

- Privilégier une approche flexible en **ajustant les politiques en fonction des retours des usagers** et des spécificités locales.
- **Tester des projets pilotes** dans des quartiers spécifiques avant un déploiement à grand échelle.

Concertation et sensibilisation vers un changement culturel

- **Inclure les usagers** du territoire dans la construction de la mesure.
- **Communiquer sur les bénéfices de la mesure** car ce sont des stratégies rapidement perçues comme négatives.

Les experts

Laura Mariana Reyes Madrigal

Dr. en Ingénierie Economique, MSc. Urbanisme et aménagement, Transport Mobilité

Chercheuse R&D en aménagement du territoire et économie des transports chez VEDECOM, Mariana possède plus de quatre ans d'expérience en recherche interdisciplinaire. Lors de sa thèse à l'Université Paris-Saclay, elle a étudié l'intégration de la marche à pied dans les solutions de Mobilité en tant que Service (MaaS). Son parcours combinant architecture, urbanisme et transport, ainsi que son expérience internationale, lui confère une solide compréhension des enjeux liés à la conception de villes durables et accessibles.



Marion Guillebot de Nerville

MSc. en Psychologie du travail et des organisations

Psychologue et ergonome, récemment diplômée d'un Master en Psychologie du Travail et des Organisations, avec une spécialisation en Facteurs Humains et Systèmes de Travail obtenu à l'Université de Picardie Jules Verne, Marion a participé au sein de l'institut VEDECOM à différents volets du projet DéMo (Décarboner les Mobilités), en collaborant étroitement avec les usagers et les collectivités territoriales.



Mariana Ceia Ramos Mariano da Rocha

MSc. en Economie internationale, Macroéconomie et finances

Chercheuse R&D en économie des transports à VEDECOM, économiste avec une formation double en relations internationales, ses principaux domaines d'intérêt portent sur l'analyse du comportement des usagers et les enjeux de gouvernance des mobilités. Au sein de l'Institut VEDECOM, elle a participé à différents volets de projets, incluant la méthodologie de prospection des scénarios macroéconomiques de la mobilité, la conception, l'application et l'analyse d'enquêtes auprès des usagers, ainsi que la formulation et la présentation de solutions de mobilité adaptées aux besoins spécifiques des territoires partenaires.



Félix Carreyre

Dr. en Économie de transports, MSc. Transports Internationaux, Économie internationale

Économiste des transports, titulaire d'un doctorat de l'École des Ponts et Chaussées, Félix partage ses activités entre le management de projets de recherche et la production d'études de mobilité. Spécialisé dans l'évaluation des politiques publiques de mobilité, il s'est intéressé à l'écosystème des véhicules automatisés, aux services de mobilité partagée et aux véhicules légers intermédiaires.



Le projet DÉMO

Le projet DÉMO (Décarboner les Mobilités) est porté par l'Institut de Transition Energétique (ITE) VEDECOM dans une démarche partenariale conjointement avec des partenaires publics, académiques et industriels : Renault, le groupe d'assurances MACIF, le Forum Vie Mobile, l'Université Gustave Eiffel, le Conseil départemental des Yvelines 78 et avec le soutien de l'Agence Nationale de la Recherche (ANR). L'objectif du projet est de définir des scénarios prospectifs de mobilité et d'évaluer leurs impacts.

L'investigation présentée dans cette fiche constitue une contribution concrète au projet DÉMO avec l'analyse des retours d'expérience (RETEX) de l'implémentation des politiques publiques vers la mobilité décarbonée mises en œuvre en France, au niveau local. Les enseignements tirés de ces RETEX visent à enrichir les stratégies des décideurs et opérateurs des services dans différents territoires et à renforcer les scénarios de mobilité décarbonée développés dans le cadre global du projet.



Ce projet est financé par l'État dans le cadre du programme France 2030.



Face aux nouveaux enjeux du secteur, tels que l'électrification, la décarbonation, la mobilité partagée, et le passage d'une logique de possession à une logique de service, les filières doivent impérativement s'interconnecter pour répondre efficacement à ces défis.

VEDECOM se positionne comme fédérateur d'écosystème de la mobilité et accompagne les entreprises, les collectivités dans cette transformation, avec le soutien des académiques. L'institut soutient la mise en place de solutions innovantes à travers des projets R&D collaboratifs, des solutions B2B et des programmes de formation, afin de répondre aux enjeux de la mobilité de demain.

Soutenu par l'État (France 2030) et membre du réseau French Institutes of Technology (FIT), VEDECOM cofinance et accompagne des projets à fort potentiel.



Auteurs

Mariana REYES

Mariana ROCHA

Marion GUILLEBOT DE NERVILLE

Responsable du projet

Félix CARREYRE

***Chef d'équipe Économie des
mobilités durables***

Mallory Trouve

Chef de domaine

Jâafar BERRADA